



# เร่งจัดแถวท่องเที่ยว

ผลกระทบที่เห็นมากขึ้นต่อเนื่อง จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เติบโต นับเป็นสัญญาณเตือน ซึ่งหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบเรื่องดังกล่าว คงต้องมีการทบทวนหรือยกระดับแผนบริหารจัดการทั้งอุตสาหกรรมท่องเที่ยว...

เรื่องร้องเรียนนักท่องเที่ยวต่างประเทศและไทย ซึ่งถี่มากขึ้นเป็นเงาตามตัวจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานล่าสุดเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้ามาไทย 3.57 ล้านคน เพิ่ม 19.33% สร้างรายได้ 1.95 แสนล้านบาท...

ด้วยจำนวนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ทำให้ผลกระทบขยับขึ้นตามอย่างที่ว่า ขาดรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาแล้ว ต้องพึ่งเสียหลายเร็วขึ้นจากการเป็นฝ่าย แอบขีดเขียนจับทักโมยเป็นของที่ระลึก...

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีเรื่องร้องเรียนมากขึ้นคือ ผลกระทบจากแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ที่แต่ละเกาะแก่ง แหล่งดำน้ำดูปะการังโดนทำลายจากความที่ทั้งรู้และไม่รู้ ด้วยการเหยียบหัก ปะการังเก็บมาเป็นของที่ระลึก...

ท่ามกลางปัญหาเก่าสาขารูปโภคพื้นฐานส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ปลอดภัย สะอาด สะดวก ยังมีปัญหาต่อเนื่องจากความไม่ปลอดภัย ทั้งการเดินทาง เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย การหลอกลวงนักท่องเที่ยว...

เมื่อเป็นเช่นนี้จึงอยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ใช่ทำเพียงแค่อัดเงินเข้าเพิ่มรายได้จากภาคบริการท่องเที่ยว เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากปัจจุบันอีกเท่าตัว หรือเกือบเท่าประชากรของประเทศกว่า 67 ล้านคนเหมือนยุโรป...

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2546 โดยมี บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา สำนักงานเลขที่ 136 ถนน ณ ระนอง...

- บรรณาธิการ : วุฒิ นนทฤทธิ์
Ext. 4224
e-mail : wut@posttoday.com
รองบรรณาธิการ : พิเชษฐ์ ชูรักษ์
Ext. 4230
e-mail : pichet@posttoday.com
รองบรรณาธิการ : ชลลดา อิงศรีสว่าง
Ext. 4236
e-mail : choladai@posttoday.com
ผู้อำนวยการตลาด : พรพรด ชัยศรีบุญเรือง
Ext. 4251
e-mail : pomprotic@posttoday.com
ฝ่ายข่าวการเมือง : วิษณุ นุ่นทอง
Ext. 4229
e-mail : wissanun@posttoday.com
ฝ่ายข่าวแมกกาซีน : ปณิฏา สุวรรณปาล
Ext. 4256
e-mail : panitayaw@posttoday.com
ฝ่ายข่าวนโยบายเศรษฐกิจ : เบญจวรรณ รัตนวิจิตร
Ext. 4247
e-mail : benchawan@posttoday.com
ฝ่ายออกแบบ : สุไลมาน ตือราแม
Ext. 4267
e-mail : sulaimand@posttoday.com
ฝ่ายข่าวการเงิน : ชิวรัตน์ กิจนากอนพงศ์
Ext. 4239
e-mail : shewaratk@posttoday.com
ฝ่ายข่าวหุ้น-ตลาดทุน : เจียรนัย อุดมณี
Ext. 4242
e-mail : jiaranai@posttoday.com
ฝ่ายข่าวต่างประเทศ : นันทิยา วรเชษฐาบุตร
Ext. 4263
e-mail : nantiyaw@posttoday.com
ฝ่ายข่าวกีฬา : เปรมาดิ ปานทอง
Ext. 4264
e-mail : premvadeep@posttoday.com
ที่ปรึกษาของบรรณาธิการ : วิมลพรรณ ปิณฑวิชัย
Ext. 4226
e-mail : vimolpunp@posttoday.com
ที่ปรึกษาของบรรณาธิการ : สมาน สุดโต
Ext. 4225
e-mail : samarns@posttoday.com
ฝ่ายโฆษณาพิเศษ : โทร 02-616-4441
e-mail : display@bangkokpost.co.th
ฝ่ายโฆษณาประเภท : โทร 02-616-4388
ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ : โทร 02-616-4444

## | นูรินรัตน์ พรหมพิทักษ์

หลังเผชิญความไม่ลงรอยกับบรรดาบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่มากหลายระลอก เกี่ยวกับประเด็นเรื่อง “เงินๆ ทองๆ” ทั้งกรณีเอกชนข้ามชาติหลายรายจ่ายภาษีให้น้อยกว่าที่ควรจะเป็น...

แม้แผนการดังกล่าวยังไม่ได้มีผลบังคับใช้ในทันที เพราะยังอยู่ในขั้น “ข้อเสนอ” เท่านั้น ซึ่งต้องได้รับความเห็นพ้องจากสมาชิกอียูทั้งหมด รวมถึงจาก 3 หน่วยงานใหญ่ของอียูคือ รัฐสภาอียู คณะกรรมาธิการอียู และคณะมนตรีแห่งสหภาพยุโรป...

เพราะข้อเสนอใหม่เน้นเป็นการ “เอาจริง” ที่จะอุดช่องโหว่ในเศรษฐกิจดิจิทัลของอียูได้อย่างครอบคลุม โดยเสนอเก็บภาษี 2 ส่วน คือ ภาษีชั่วคราว (Interim Tax) และภาษีจากกำไรของบริษัทดิจิทัล

สำหรับ “ภาษีชั่วคราว” นั้น ถือเป็นยาแรงแบบเร่งด่วน ที่เสนอให้สามารถบังคับใช้ก่อนที่สมาชิกสหภาพทั้งหมดจะตกลงกันได้เรื่องหลักเกณฑ์ภาษีดิจิทัลแบบครอบคลุมทั้งหมด โดยภาษีดังกล่าวจะเรียกเก็บกับบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่ที่มีรายได้ทั่วโลก...

แม้ภาษีชั่วคราวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ในภายหลัง แต่ขณะนี้มีบริษัทที่เข้าเกณฑ์ต้องเสียภาษีดังกล่าวคาดว่าจะอยู่ที่ราว 120-150 แห่ง คิดเป็นบริษัทสหรัฐสัดส่วนราวครึ่งหนึ่ง และบริษัทอียูราว 1 ใน 3

ขณะที่สิ่งสำคัญที่ทำให้ภาษีชั่วคราวดังกล่าวแตกต่างจากการเก็บภาษีแบบทั่วไป คือการเรียกเก็บจากรายได้จาก “ฐานผู้ใช้” แทน “สถานที่ตั้งบริษัท” ซึ่งทำให้อียูเก็บภาษีได้อย่างไม่เต็มเม็ดเต็มหน่วยเท่าที่ควรในปัจจุบัน...

## คลังปัญญาโลก

| ปณิฏก นองพวง
ผู้เชี่ยวชาญวิจัย สถาบันคลังปัญญาตะวันออก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

อีกตัวละครสำคัญในเอเชียตะวันออกคือ “สหรัฐอเมริกา” ซึ่งครอบงำแถบนี้ นับแต่หลังสงครามโลกครั้งที่สอง ศ.ดร.ประกฤษณ์ เทพชาตรี กล่าวในงานสัมมนา “East Asia in 2018 จากที่ประชุมสมัชชาครั้งที่ 19 สู่ความเป็นมหาอำนาจของโลกของจีน”...

10 กว่าปีที่ผ่านมานี้ จีนกำลังมาดลลดเรื่องแผนปิดล้อมจีนของอเมริกา และเห็นว่าถูกแกล้งแกล้มคือการพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านรายรอบ ซึ่งเมื่อมองไปทั่วทิศก็พบว่ากรมมุ่งลงได้ทำได้ง่ายที่สุดและควรเป็นยุทธศาสตร์ของจีน เพราะด้านบวกกับรัสเซีย ทางตะวันออกเจอญี่ปุ่นเกาหลีใต้ และกองทัพเรือที่ 2 ของสหรัฐทางตะวันตกเฉียงใต้เจออินเดีย...

# ยุโรปปิดกั้นเชรอบกักอุดรรัฐศก.ดิจิทัล



บริษัทรายใหญ่มากมาย เช่น แอปเปิล อเมซอน หรือกูเกิล สามารถหาทางหลบเลี่ยงภาษีด้วยการไปตั้งสำนักงานใหญ่ในประเทศอียูที่เก็บภาษีนิตินบุคคลต่ำกว่า เช่น ไอร์แลนด์ที่ราว 12.5% ต่ำกว่าเยอรมนีหรือฝรั่งเศสที่เก็บภาษีดังกล่าวราว 22% และ 33%

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดที่สุดจากปัญหานี้คือ กรณีฝรั่งเศสเรียกเก็บภาษีย้อนหลังจาก “กูเกิล อิงค์” วงเงิน 1,270 ล้านดอลลาร์ (ราว 4.31 หมื่นล้านบาท) ระหว่างปี 2005-2010 ที่แม้ว่าฝรั่งเศสต่อสู้กับกูเกิลเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวมานานถึง 6 ปี แต่สุดท้ายกูเกิลก็เป็นฝ่ายชนะไปเมื่อกลางปี 2017...

ด้วยเหตุนี้ ภาษีชั่วคราวที่เก็บจากรฐานผู้ใช้จึงสามารถอุดช่องโหว่หลักๆ ได้ 3 อย่างที่หลุดรอดกฎการกำกับดูแลในปัจจุบันของอียู คือการได้จากการโฆษณาออนไลน์ (เช่น กรณีของกูเกิลและเฟซบุ๊ก) ค่าธรรมเนียมของบริการออนไลน์ต่างๆ (เช่นจากร้านแอปเปิล สโตร์ของแอปเปิล) และเงินที่ได้จากการขายข้อมูลต่างๆ ที่มาจากข้อมูลส่วนตัวผู้ใช้ (เช่น บริษัทวิจัยการตลาด)...

สำหรับข้อเสนอส่วนที่สองคือ “การเก็บภาษีจากกำไรของบริษัทดิจิทัล” ถือเป็นภาษีส่วนเสริมที่เพิ่มความครอบคลุมจากภาษีชั่วคราวยิ่งขึ้น ซึ่งออกแบบมาสำหรับบริษัทที่ไม่มีสถานที่ตั้งถาวรหรือสำนักงานใหญ่ในอียู แต่ให้บริการด้านดิจิทัลต่างๆ ภายในอียู...

อียูระบุว่าบริษัทที่เข้าข่ายเสียภาษีส่วนที่ 2 นั้น ต้องตรงกับเงื่อนไข “อย่างใดอย่างหนึ่ง” ใน 3 อย่าง ได้แก่ 1.มีรายได้ขั้นต่ำต่อปีภายในอียูที่ 7 ล้านยูโร (ราว 270 ล้านบาท) 2.มีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่า 1 แสนคน 3.มีการทำสัญญาให้บริการดิจิทัลดังกล่าวกับผู้ใช้ระดับองค์กรมากกว่า 3,000 สัญญาภายในปีภาษีนั้นๆ

ด้วยเหตุนี้ การตั้งภาษีจากกำไรบริษัทดิจิทัล จึงหมายความว่า บรรดาบริษัทก็ถือได้ว่า โคมอร์ หรือ แอร์บีเอ็นบี รวมถึงบริษัทอี-คอมเมิร์ซอื่นๆ ก็มีแนวโน้มต้องจ่ายภาษีส่วนดังกล่าวด้วยเช่นกัน ท่ามกลางความพยายามของบริษัทบางรายที่เน้นจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางอี-คอมเมิร์ซและเฟซบุ๊ก) ค่าธรรมเนียมของบริการออนไลน์ต่างๆ (เช่นจากร้านแอปเปิล สโตร์ของแอปเปิล) และเงินที่ได้จากการขายข้อมูลต่างๆ ที่มาจากข้อมูลส่วนตัวผู้ใช้ (เช่น บริษัทวิจัยการตลาด)...

แห่งฝรั่งเศส เพราะหวังให้ภาคเทคโนโลยีมาช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีกแรง โดยการมีระบบการเก็บภาษีที่เป็นรูปแบบเดียวกันทั่วสหภาพและเน้นตั้งภาษีเฉพาะบริษัทรายใหญ่ตามเกณฑ์รายได้ที่กำหนด จะช่วยลดความได้เปรียบเสียเปรียบและเปิดทางให้สตาร์ทอัพแข่งขันได้ดีขึ้น...

นอกจากนี้ ข้อเสนอดังกล่าวยังเกิดขึ้นขณะที่อียูกำลังบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของพลเมืองอียูที่มีชื่อว่า General Data Protection Regulation หรือ GDPR อย่างเต็มรูปแบบในวันที่ 25 พ.ค.นี้ด้วยเช่นกัน...

ขณะที่ประเทศอียูบางประเทศเองก็แสดงความกังวลต่อแผนการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นเยอรมนีที่วิตกว่าหากมีการบังคับใช้จริง จะยังเป็นตัวเร่งปฏิริยาตอบโต้ทางการค้าจากสหรัฐมากยิ่งขึ้น...

เช่น ไอร์แลนด์และลักเซมเบิร์ก ซึ่งเป็นประเทศที่ยกข้อที่จำนวนมากหนีไปตั้งสำนักงานนั้น ก็เกรงว่าแผนภาษีล่าสุดจะบั่นทอนความน่าดึงดูดในการลงทุนลง ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันต่อไป

ขณะเดียวกัน บางประเทศ เช่น เนเธอร์แลนด์และฟินแลนด์ กำลังรอดูท่าทีจากทั่วโลกก่อน โดยเฉพาะจากกลุ่มองค์กรที่ความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (ไออีซีดี) ที่เปิดเผยว่า ประเทศต่างๆ กว่า 110 ประเทศภายในกลุ่ม เห็นพ้องให้มีร่างแนวทางจัดเก็บภาษีจากธุรกิจดิจิทัลข้ามพรมแดนระดับนานาชาติภายในปี 2020

อย่างไรก็ตาม การเอาจริงของอียูรอบนี้ก็เป็นสัญญาณเตือนชัดแจ้งว่า การที่ต่างชาติจะเข้ามาหาประโยชน์จากเศรษฐกิจดิจิทัลคงไม่ใช่ง่ายๆ เหมือนเดิมอีกต่อไปแล้ว

# สำรวจภูมิทัศน์การเมือง : ใครเป็นอย่างไรในเอเชียตะวันออก (2)

รัสเซีย แม้ช่วงหลังจะมีความสัมพันธ์ที่ซับซ้อน แต่ก็ยังมีมหาอำนาจใหญ่ แต่เมื่อมองลงมาทางใต้ กลับพบประเทศเล็กและกลางรวมกันอยู่หลวมๆ 10 ประเทศเรียกว่าอาเซียน ซึ่งไม่ได้เอนไปทางสหรัฐชัดเจนทั้งหมด การลงศูคาบสมุทรนี้ยังช่วยเปิดทางให้จีนออกสู่มหาสมุทรอินเดียได้ในยามที่มหาสมุทรแปซิฟิกยังเป็นเขตอิทธิพลสหรัฐ

10 กว่าปีที่ผ่านมานี้ จีนจึงพุ่มน้ำหนักมากกับการตีสนิประเทศอาเซียนผ่านการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับดินแดนแถบนี้อย่างแข็งขัน ไม่ว่า FTA จีน-อาเซียน Belt and Road (ซึ่งสายใต้ลงสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ครอบคลุมร่วมมือ RCEP เป็นต้น ความพยายามเหล่านี้ทำให้จีนยึดหัวดำทางเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้ได้ ขณะที่อเมริกา แม้ยังมีอิทธิพลด้านความมั่นคงในเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพราะมีชาติพันธมิตรที่สำคัญอยู่บนดินแดนนี้ แต่ในด้านเศรษฐกิจกลับไม่มีตัวตนในภูมิภาคนี้สัก สหรัฐจึงเริ่มคิดมาตั้งแต่

สมัยประธานาธิบดีบุชว่าต้องหันกลับสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตกผลึกเป็นนโยบายในสมัยโอบามา คือความริเริ่มสหรัฐ-ประเทศลุ่มน้ำโขงตอนล่าง (US-Lower Mekong Initiative) เมื่อปี 2009 พอถึงปี 2015 สหรัฐพยายามรวมยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจมาสู่กับจีนในเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้ธงข้อตกลง TPP (Trans-Pacific Partnership) แต่เมื่อทรัมป์ขึ้นมาเป็นประธานาธิบดีก็ถอนตัวทำให้เวลานี้สหรัฐไร้กระบวนท่าในการต่อกรกับจีนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้

คนที่พอมืออะไรมาคานาเงินในภูมิภาคแถบนี้คือ “ญี่ปุ่น” ศ.ดร.ไชยวัฒน์ คำชู จากคณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ ชี้ว่า หลายทศวรรษที่ผ่านมา การเมืองญี่ปุ่นอ่อนแอ เปลี่ยนรัฐบาลบ่อย และมีเศรษฐกิจที่ไม่โตหรือโตน้อยมาก การเมืองญี่ปุ่นดูจะแข็งขึ้นและเศรษฐกิจก็ดีขึ้นมาบ้างในยุคนายกรัฐมนตรีอาเบะในปัจจุบัน สิ่งที่จะเป็นยุทธศาสตร์กลายเป็นของญี่ปุ่นในการตอบสนองการขยายอิทธิพลจีนใน

ภูมิภาคนี้คือ แนวคิดภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific Region) ซึ่งคล้ายเป็นการที่มหาอำนาจฝ่ายตะวันตกในแถบนี้จะมารวมตัวกัน โดยไม่รวมจีน แสดงออกผ่านการประชุม Quad Summit ระหว่างทรัมป์ อาเบะ โมดี และเทียร์นูดล ผู้นำอเมริกา ญี่ปุ่น อินเดีย และออสเตรเลีย

การแข่งขันระหว่างมหาอำนาจต่างๆ ในภูมิภาคนี้อาจก่อให้เกิดความตึงเครียด เพราะจีนพร้อมเผชิญหน้าถ้ารู้สึกถูกคุกคาม แต่จีนคงเลือกเผชิญหน้าโดยไม่รบ สงครามระหว่างจีนกับอเมริกาหรือพันธมิตรจึงไม่่าจะเกิดขึ้นจะผิดพลาดในการคำนวณทางยุทธศาสตร์ เพราะปัจจุบันทุกประเทศรู้ว่าถ้ารบก็แพ้ทุกฝ่าย เพราะแม้จะแข่งกันแต่ก็มีความผูกพันทางเศรษฐกิจอยู่ด้วย นอกจากนี้ ระเบียบโลกใหม่ที่นำโดยจีนคงดำรงอยู่เป็นทางเลือกมากกว่าปรกติต่อระเบียบโลกเดิม เพราะจีนและประเทศที่รุ่งเรืองขึ้นมาใหม่ต่างก็ได้รับประโยชน์มากมายจากระเบียบโลกนี้