

# เศรษฐศาสตร์

## เรื่องวางแผน

สถานการณ์อุทกภัยน้ำท่วมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะเขื่อนใน สปป.ลาว แตกเมื่อเร็ว ๆ นี้ ทำให้ประชาชนคนไทยตระหนักถึงผลกระทบที่จะได้รับ ซึ่งหลายพื้นที่อยู่ในภาวะน้ำท่วมทุกปี สำนักงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแห่งชาติจึงถูกตั้งขึ้นตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีหน้าที่บูรณาการข้อมูลสารสนเทศ ฝ่ายแผนงาน โครงการ ฝ่ายงบประมาณบริหารจัดการ และฝ่ายติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบ

ปัจจุบันประเทศไทยมีอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ทั้งหมด 35 แห่ง โดยอยู่ในการควบคุมของกรมชลประทาน 25 แห่ง และอีก 10 แห่งเป็นการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งผลคาดการณ์ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำของ กฟผ.ปีนี้ ในกรณีน้ำมากจะมีเขื่อน 7 แห่ง ที่มีปริมาณกักเก็บน้ำเกินกว่า 100% และมีเขื่อนใหญ่อย่างน้อย 11 แห่ง ที่ต้องเฝ้าระวัง 24 ชั่วโมง

จากการตระหนักในภัยดังกล่าว เมื่อเร็ว ๆ นี้การพิจารณาร่างพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. ... จึงได้เพิ่มบทบัญญัติขึ้นมาใหม่ ให้มีการจัดทำผังน้ำที่เป็นแผนที่หรือแผนผังแสดงระบบทางน้ำที่น้ำไหลผ่านซึ่งมีการเชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำไปสู่น้ำที่แหล่งน้ำ ทะเล หรือทางออกน้ำระหว่างประเทศ โดยให้สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติมีหน้าที่จัดทำผังน้ำ เสนอคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) ให้ความเห็นชอบก่อนประกาศ

สำหรับร่างพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. ... ก่อนหน้านี้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้ขยายเวลาการพิจารณาเป็นครั้งที่ 7 โดยจะสิ้นสุดเดือน ต.ค. 2561 และได้มีการรับฟังความเห็นไปแล้ว การปรับเพิ่มบทบัญญัติล่าสุดเกี่ยวกับการจัดทำผังน้ำ จึงได้รับการคัดค้านจากภาคเอกชน เนื่องจากยังไม่ได้มีการกำหนดหลักการ ขั้นตอน วิธีการและระยะเวลาในการจัดทำผังน้ำอย่างชัดเจนเอาไว้ จึงเสนอให้เพิ่มบทบัญญัติหรือออกเป็นกฎกระทรวงลักษณะเดียวกับ พ.ร.บ.การผังเมือง พ.ศ. 2518 เพื่อให้ภาคเอกชนเตรียมตัว

นอกจากนี้ ในมาตรา 53/2 ของร่าง พ.ร.บ.ยังกำหนดว่า เมื่อประกาศผังน้ำในราชกิจจานุเบกษาแล้ว การใช้ประโยชน์ที่ดินในระบบทางน้ำตามผังน้ำจะต้องไม่ก่อให้เกิดการเบี่ยงเบนทางน้ำหรือกระแสน้ำ หรือกีดขวางการไหลของน้ำ อันเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติตามแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะภัยแล้ง และแผนป้องกันและแก้ปัญหาภาวะน้ำท่วม

อย่างไรก็ตาม เอกชนไม่ได้คัดค้านการจัดทำผังเมืองและเห็นด้วยหากจะกำหนดให้ชัดเจน แต่ทั้งนี้ควรกำหนดมาตรการชดเชยความเสียหาย หากเจ้าของหรือผู้ครอบครองที่ดินได้ใช้ประโยชน์ที่ดินมาก่อนนั้นต้องรื้อถอนทำลายที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างของตน เช่นเดียวกับ พ.ร.บ.ผังเมือง เพื่อเยียวยาความเสียหายที่จะเกิดขึ้น

สิ่งสำคัญ สำนักงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแห่งชาติจะต้องรีบปรับปรุงแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก ที่เริ่มเกิดการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงขึ้น และนำมาปรับใช้กับแผนแม่บทบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ รวมทั้งสอดคล้องกับการลงทุนขนาดใหญ่ที่รัฐบาลกำลังเร่งดำเนินการในหลายโครงการ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ซึ่งบางครั้งคาดไม่ถึง

**หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์**  
 ก่อกำเนิดเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2546 โดยมี บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา สำนักงานเลขที่ 136 ถนน ณ ระนอง แขวงสุทโธปราชญ์ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
 โทร. 02-616-4000 โทรสาร. 02-616-4201, 02-616-4202

**บรรณาธิการ** : วุฒิ นนทฤทธิ์  
 Ext. 4224 e-mail : wut@posttoday.com  
**รองบรรณาธิการ** : พิชชญ์ ชูรักษ์  
 Ext. 4230 e-mail : pichet@posttoday.com  
**รองบรรณาธิการ** : ชลลดา อิงศรีสว่าง  
 Ext. 4236 e-mail : choladai@posttoday.com  
**ผู้ช่วยบรรณาธิการ**  
**ฝ่ายข่าวธุรกิจตลาด** : พรพรต ชัยศรีบุญเรือง  
 Ext. 4251 e-mail : pomprot@posttoday.com  
**ฝ่ายข่าวการเมือง** : วิษณุ นุ่นทอง  
 Ext. 4229 e-mail : wissanun@posttoday.com  
**ฝ่ายข่าวแมกกาซีน** : ปณิฏา สุวรรณบาล  
 Ext. 4256 e-mail : panit@posttoday.com  
**ฝ่ายข่าวนโยบายเศรษฐกิจ** : เบญจวรรณ รัตน์จิตร  
 Ext. 4247 e-mail : benchawan@posttoday.com  
**ฝ่ายออกแบบ** : สุไลมาน ดือราแม  
 Ext. 4267 e-mail : sulaimand@posttoday.com  
**ฝ่ายข่าวการเงิน** : ชิวรัตน์ กิจนากอนพงศ์  
 Ext. 4239 e-mail : shewaratk@posttoday.com  
**ฝ่ายข่าวหุ้น-ตลาดทุน** : เจียรนัย อุดมะะ  
 Ext. 4242 e-mail : jiaranai@posttoday.com  
**ฝ่ายข่าวต่างประเทศ** : นันทิยา เวรพญายุธ  
 Ext. 4263 e-mail : nantiyaw@posttoday.com  
**ฝ่ายข่าวกีฬา** : เปรมาดี ปานทอง  
 Ext. 4264 e-mail : premvadeep@posttoday.com  
**ที่ปรึกษาของบรรณาธิการ** : วิมลพรรณ ปิณฑวิชัย  
 Ext. 4226 e-mail : vimolphunp@posttoday.com  
**ที่ปรึกษาของบรรณาธิการ** : สมาน สุดโต  
 Ext. 4225 e-mail : samans@posttoday.com  
**ฝ่ายโฆษณาดีสเพลย์** : โทร 02-616-4441 e-mail : display@bangkokpost.co.th  
**ฝ่ายโฆษณาแยกประเภท** : โทร 02-616-4388  
**ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์** : โทร 02-616-4444

### | อนุกรรม บุญประเสริฐ

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล สั่งเพิ่มสลากงวดวันที่ 1 ก.ย. มากเป็นประวัติศาสตร์ถึง 90 ล้านฉบับ เพิ่มจากงวดก่อนอยู่ที่ 88 ล้านฉบับ เป็นโควตาจัดสรรให้ผู้จองซื้อผ่านตู้เอทีเอ็ม และแอปพลิเคชันธนาคารกรุงไทยเพิ่มเป็น 60 ล้านฉบับ ขณะทำการจัดสรรให้ตัวแทนจำหน่ายผ่านระบบโควตาพวกสมาคม มูลนิธิต่างๆ ยังเท่าเดิมที่ 30 ล้านใบ

จะเห็นว่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา คณะกรรมการสลากมีการสั่งพิมพ์สลากเพิ่มมาโดยตลอด โดยงวดวันที่ 30 ธ.ค. 2559 มีสลาก 65 ล้านฉบับ ในงวดวันที่ 16 ก.พ. 2560 เพิ่มสลากเป็น 71 ล้านฉบับ และเพิ่มเป็น 87 ล้านฉบับ ในงวดวันที่ 1 ส.ค. 2561 เพิ่มเป็นล่าสุดงวดวันที่ 1 ก.ย. 2561 เพิ่มเป็น 90 ล้านฉบับ

**มาตรการเพิ่มสลากเพื่อหวังดีหลังพ้อคำ** แม้คำได้ให้ความคุ้มครองการอื่น เช่น โครงการซื้อจองสลากล่วงหน้า เป้าหมายคือ การกระจายสลากกว่า 70% ถึงมือผู้ค้ารายย่อยทั่วประเทศ การออกสลากจากใบคู่เป็นใบเดี่ยว การวันรับสลากให้เหลือวันขายสลากน้อยลง

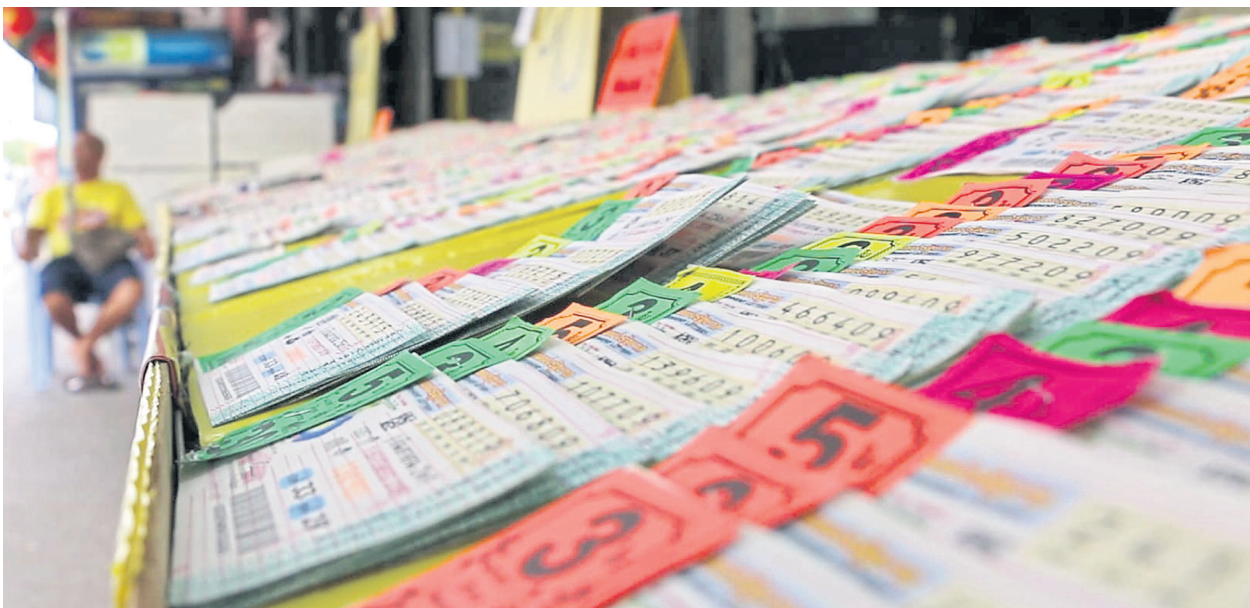
แต่ผลที่ออกมาคือ **"วันนี้ราคาสลากไม่ได้ถูกลง"** ซึ่งราคาขายปลีกที่ประชาชนต้องซื้อจากพ้อคำ แม้ค้ารายย่อย ยังอยู่ที่ 90 บาท หรืออาจแพงถึง 100 บาท ถ้าเป็นเลขดัง

ปัญหาที่ตามมาจากการออกสลาก 90 ล้านฉบับต่องวด คือ สลากชุด หรือ หวยชุด ที่ออกมามากมายมีทุกแผงสลาก เพิ่มปริมาณตามจำนวนโควตาที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้พ้อคำ แม้ค้า ยี่สิบพวกเลื่อนอนกันโควตาสลากหวานปากจัดชุดกันได้ง่ายมากขึ้น

สะท้อนจากข่าวใหญ่ข่าวดัง พ้อคำ หวยคนชื่อ **ธนวรรณ คำแพงพล** หรือ พี่ทุย อายุ 35 ปี ชาว จ.เลย พ้อค้าขายลอตเตอรี่ในบึงน้ำมัน ปตท. สาขาดงนาเอชชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ที่ขายลอตเตอรี่ชุด 15 ใบ ให้ลูกค้าที่ซื้อทางไลน์แล้วถูกรางวัลใหญ่ 90 ล้าน ซึ่งธนวรรณ เล่าว่า **งวดนี้ได้หวยชุด 15 ใบ ฆราวาสมา 150 ชุด ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าตกใจ** และน่าจะใจมากกว่ามาตรการแก้ปัญหาสลากเกินราคาของสำนักงานสลากฯ **ทำมาถูกทางแล้วหรือไม่ หรือยิ่งเพิ่มปัญหาสลากรวมชุดให้รุนแรงมากขึ้น???**

ก่อนหน้านี้อ สำนักงานสลากฯ อ้างว่าการเพิ่มปริมาณสลาก ที่ทำควบคุมไปกับการเลื่อนวันจ่ายสลากเข้าไป 2 วัน ทำให้เหลือเวลารวมชุดน้อยลง แต่ได้เคยมีการวัดผลแล้ว สภาพตลาดเป็นอย่างไร และระดับไหนที่จะไม่เรียกว่า

# สลาก 90 ล้านฉบับ แก้หวยแพงไม่ตก



**"มอมเมาประชาชน"** ซึ่งกระทรวงการคลัง ในฐานะที่เป็นผู้กำกับสำนักงานสลากฯ ไม่เคยออกมาแสดงทัศนคติในเรื่องนี้

หรืออาจเป็นเพราะประธานสลากฯ ไม่ใช่ผู้แทนจากกระทรวงการคลัง จึงทำให้การบริหารจัดการของสลาก เหมือนจะหลุดวงโคจรการกำกับจากกระทรวงการคลังไปโดยปริยาย

ธนาคาร คมกฤส เลขานุการมูลนิธิบรรณคดีหุดพันธ์ กล่าวว่าการซื้อสลากไม่ได้ช่วยชาติ การที่รัฐบาลพิมพ์สลากเพิ่มเท่ากับเป็นการดูดซับสภาพเศรษฐกิจภาคครัวเรือน เพราะแทนที่ประชาชนจะมีเงินจับจ่ายใช้สอยในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น กลับนำเงินไปซื้อสลาก ซึ่งมีผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจน้อยมาก มีเพียงผู้ขายสลากลอตเตอรี่ในบึงน้ำมัน ปตท. สาขาดงนาเอชชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ที่ขายลอตเตอรี่ชุด 15 ใบ ให้ลูกค้าที่ซื้อทางไลน์แล้วถูกรางวัลใหญ่ 90 ล้าน ซึ่งธนวรรณ เล่าว่า **งวดนี้ได้หวยชุด 15 ใบ ฆราวาสมา 150 ชุด ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าตกใจ** และน่าจะใจมากกว่ามาตรการแก้ปัญหาสลากเกินราคาของสำนักงานสลากฯ **ทำมาถูกทางแล้วหรือไม่ หรือยิ่งเพิ่มปัญหาสลากรวมชุดให้รุนแรงมากขึ้น???**

ด้านผลสำรวจของ **ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** พบว่า คนไทยนิยมซื้อสลากกินแบ่งถึง 21 ล้านคน เฉลี่ยแล้ว 1 คนจะซื้อสลากคนละ 4 ใบ เป็นคำถามที่น่าสนใจว่าต้องพิมพ์สลากมากแค่ไหนถึงเรียกว่าเหมาะสม การพิมพ์สลากออกมามากๆ ทำให้เกิดพ้อคำ แม้ค้าสลากเพิ่มขึ้นจำนวนมากทุกชุดทุกมุมก็ปั่นจักรยานไปขายได้หมด ไม่ว่าจะตลาด บึงน้ำมัน หน้าร้านสะดวกซื้อ ซ้ำโรงเรียน ในร้านอาหารแบบนี้ กระตุ้นการรับรู้ของ

เยาวชนให้เกิดนักพนันหน้าใหม่หรือมรดก ล่าสุด เครือข่ายประชาชนปฏิรูปสลากยื่นหนังสือถึง **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ขอให้ทบทวนการเพิ่มจำนวนสลาก 90 ล้านฉบับ จากเดิม 37 ล้านฉบับ ให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม ตามนโยบายลดปัญหาการพนันในสังคมไทย

ทำให้รัฐต้องชั่งน้ำหนักระหว่างรายได้ของสำนักงานสลากฯ กับเรื่องของการมอมเมาประชาชน เพราะในส่วนรายได้สำนักงานสลากฯ ครองแชมป์อันดับ 1 ในปีงบประมาณ 2560 ส่งรายได้มากกว่า 3.09 หมื่นล้านบาท และกำลังจะคว้าแชมป์เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันเพราะยอดนำส่งรายได้รัฐวิสาหกิจ 10 เดือนแรกปีงบประมาณ 2561 สำนักงานสลากฯ ก็สูงจำนวนหลักหมื่นคนเท่านั้นที่มีรายได้เพิ่ม ขณะที่ภาคครัวเรือนที่เป็นคนส่วนมากกลับถูกระดมเงินไปใช้กับการเสี่ยงโชค

ทั้งนี้ หากภัยตัวอย่างกรณีที่มีการออกสลากที่ **90 ล้านฉบับ/งวดเป็นเวลา 1 ปี จะทำให้ยอดขายสลากจะมั่งเงินมากมายมหาศาลถึง 1.5 แสนล้านบาท/ปี** แยกเป็นต้นทุนขายให้รายย่อยที่ 70.40 บาท/ฉบับ ซึ่งมีโควตา 60 ล้านฉบับเท่ากับ 4,224 ล้านบาท/งวด กับต้นทุนที่ขายขององค์กร มูลนิธิที่ 68.80 บาท/ฉบับ ซึ่งมีโควตา 30 ล้านฉบับ คิดเป็นยอดขายที่ 2,064 ล้านบาท/งวด รวมโควตาทั้งหมดจะเป็นเงิน 6,288 ล้านบาท/งวด หรือเท่ากับ 1.25 หมื่นล้านบาท/

เดือน ซึ่งจะเท่ากับ 1.5 แสนล้านบาท/ปี ซึ่งในจำนวนนี้ หักส่วนแบ่งรางวัล 60% หักส่วนลดผู้ค้าสลาก ค่าบริการของสำนักงานสลากฯ จะเหลือเป็นเงินรายได้ นำส่งไม่น้อยกว่า 20% คิดเป็นรายได้ที่ต้องนำส่งไม่น้อยกว่า 3 หมื่นล้านบาท/ปี

ขณะที่ภาพขายสลากเกินราคาเฉลี่ยที่ 90 บาท/ฉบับ **วงโคจรนี้มีใครได้ผลประโยชน์จากส่วนต่างราคา** ที่ให้ขาย 80 บาท แล้วขายเกินราคาไป 90-100 บาท หรือมีส่วนต่างราว 20 บาท/ฉบับ ก็จะมีเงินที่เครือข่ายธุรกิจสลากเกินราคา **ตกงวดละ 1,800 ล้านบาท หรือมากถึง 4.32 หมื่นล้านบาท/ปี** ชาววงในรู้ดีว่ามีใครได้โควตาครั้งนี้บ้าง มีเลือดตัวเก่าที่อ่อนแรงแล้ว ผ่องถ่ายขุมอำนาจไปอีกรุ่น มีเลือดตัวใหม่ และเลือดตัวใหญ่ ที่ได้รับประโยชน์จากวงจรสลาก ปัญหาสลากเกินราคาที่ไม่ตก หรือทำให้ดูเหมือนไม่ตกหรือไม่

**เป็นคำถามที่น่าสนใจว่า รัฐบาลปัจจุบัน และคณะกรรมการสลากฯ ที่มี พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก เป็นประธานในปัจจุบัน จะไปเสียให้มีการออกสลากมากมายเป็นผลงานชิ้นสำคัญหรือไม่** เพราะยอดขายตอนนี้น่าจะแรงหวย 2 และ 3 สมัยรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ไปแล้ว และปัญหาสลากเกินราคายังไม่ตก ถือเป็นเรื่องที่สังคมต้องจับตาดูต่อไปว่า รัฐบาลและสำนักงานสลากฯ จะหาจุดสมดุลที่เหมาะสมเพื่อแก้ปัญหาสลากไม่ถูกที่ถูกทางได้อย่างไร

## คลังปัญญาโลก

| ญัฐธิดา เย็นบำรุง

| ผู้ช่วยวิจัย สถาบันคลังปัญญาที่ศูนย์วิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยรังสิต

**ตอนที่แล้วได้กล่าวถึงข้อสังเกตของรศ.ดร.ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ** อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในเวที **"นโยบายเศรษฐกิจท้องถิ่นสู่การสร้างเศรษฐกิจชาติ"** ของสถาบันคลังปัญญาที่ศูนย์วิจัยเชิงยุทธศาสตร์ชาติ ที่ว่า ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจของไทยกับต่างชาติที่ผ่านมา ทั้งการค้าส่งออกและการรับการลงทุน ไทยไม่ได้ประโยชน์เต็มที่ เสียเปรียบต่างชาติ เหตุสำคัญเพราะไม่ได้สร้างกลไกดูดซับประชานิยมที่มีประสิทธิภาพเหล่านั้นไว้ให้ตกและกระจายถึงคนในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ การปล่อยให้ประชานิยมหยดกระจายตามธรรมชาติ เกิดจริงได้น้อย การเข้ามาลงทุนหรือทำธุรกิจของต่างชาติย่อมแสวงหาประโยชน์กับประเทศตนเองมากที่สุด เป็นธรรมดา แต่ชาติใดจะได้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับต่างชาติมากหรือน้อยขึ้นกับว่าสามารถสร้างกลไกดูดซับประชานิยมที่มีประสิทธิภาพเพียงใด ไทยจึงต้องสร้างกลไกกระจายรายได้ให้มีประสิทธิภาพ ในอดีตและปัจจุบันประเทศต่างๆ ก็ล้วนสร้างกลไก

## ถอดประสบการณ์ต่างชาติ สร้างกลไกดูดซับ-กระจายประชานิยมทางศก.

ดังกล่าวขึ้นมาทั้งสิ้น ยุคเศรษฐกิจตกต่ำ (Great Depression) เมื่อปี 1929-1933 **สหรัฐอเมริกา**ทำตามคำแนะนำของจอห์น เมย์นาร์ด เคนส์ เกิดโครงการรัฐอัดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจเรียกว่าโครงการนิวดีล (New Deal) เมื่อธุรกิจมีกำไรจากบงของรัฐ ประธานาธิบดีรูสเวลต์จึงตั้งคำถามว่าเมื่อเศรษฐกิจโตแล้ว ธุรกิจมีกำไรแล้ว จะทำอย่างไรให้กำไรกระจายสู่ประชาชนส่วนใหญ่ จึงเกิดกลไกการแบ่งปันที่สร้างขึ้นเพื่อกระจายรายได้ คือ 1.พ.ร.บ.ว่าด้วยความมั่นคงของมนุษย์หรือประกันสังคม (Social Security Act) ซึ่งไทยมีใช้แล้วในปี 2533 และ 2.ส่งเสริมให้คนงานรวมตัวกันเจรจาต่อรองกับนายจ้าง บริษัทใดกำไรมาก ถูกจ้างก็เจรจาขอสวัสดิการมาก โดยรัฐบาลคอยดูแล แต่ไทยมีกลไกเหล่านี้้อย

**ในจีน** จีนเคยเป็นประเทศด้อยพัฒนา แต่ปัจจุบันค่าแรงเงินสูงขึ้น เพราะรัฐบาลจีนมีนโยบายว่าเงินต้องมีการพึ่งพาการส่งออก เนื่องจากมีประเทศตลาดใหม่ๆ เกิดขึ้นซึ่งค่าแรงถูกกว่าจีน

สินค้าส่งออกอาจถูกกว่าของจีน จีนต้องพึ่งตลาดภายใน เพิ่มกำลังซื้อภายใน หากโรงงานใดมีลูกจ้าง 500 คนขึ้นไป นายจ้างต้องสร้างห้องพัก เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านปัจจัย 4 ให้แรงงาน เพื่อให้มีเงินเหลือไปใช้จ่ายด้านอื่นมากขึ้น **ในสิงคโปร์** แม้จะลดภาษีธุรกิจมากกว่าไทย แต่ใช้วิธีกดดันให้นายจ้างเพิ่มค่าจ้างแก่แรงงานเมื่อมีกำไรเพิ่มขึ้น ลูกจ้างสิงคโปร์ทุกคนต้องจ่ายภาษี เพราะรายได้ถึงเกณฑ์ รัฐจึงเก็บภาษีได้มาก แต่ในไทยมาตรการทางภาษีไม่ถูกใช้เป็นการลดภาษีรายได้ แม้เราเป็นประเทศอุตสาหกรรมขนาดกลาง ซึ่งควรภาษีทางตรงมาก แต่ในความเป็นจริงคนมีรายได้ไม่ถึงเกณฑ์จ่ายภาษีทางตรงเป็นคนส่วนใหญ่ กลไกการกระจายไม่มีประสิทธิภาพและไม่ได้ดี

บุญเจ้าสำคัญหนึ่งของการกระจายรายได้ในประเทศ อยู่ที่การส่งเสริมให้ธุรกิจเล็กธุรกิจน้อย (SMEs) และธุรกิจที่ตั้งเดิมน้อยและบานสะพรั่งได้ แต่ในไทยร้านค้าเล็กๆน้อย เช่น โชห่วยปากกัสนัม เพราะถูกการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ของทุนใหญ่ในและ

นอกประเทศสิ้นส่วนแบ่งตลาด ไม่นับยักษ์ใหญ่อี-คอมเมิร์ซที่เป็นผู้เล่นใหม่ กลไกที่รักษาให้การค้าแบบดั้งเดิมอยู่คู่กับการค้าสมัยใหม่ได้ที่ทำกันในประเทศอื่น เรียกว่า **นโยบายสามคม คมพื้นที่ราคา เวลาทำการ** เช่น ในเยอรมนี การค้าปลีกสมัยใหม่ ก็มีการค้าแบบดั้งเดิมไปด้วยกันดีมาก ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่ต้องเปิด 20.00 น. แต่ร้านเล็กเปิดได้ถึง 24.00 น. ห้างใหญ่ต้องตั้งห่างกันอย่างน้อย 20 กม. ระหว่างนั้นเป็นที่สำหรับร้านค้าเล็กๆ เพื่อให้อยู่ด้วยกันได้ คนที่ต้องการซื้อของเล็กน้อยจะซื้อจากร้านเล็ก แม้ราคาสูงกว่าเล็กน้อยแต่ประหยัดเวลาและค่าเดินทาง ถ้าจะซื้อมากก็เดินทางไปซื้อจากห้างใหญ่ที่ราคาอาจถูกกว่า ส่วนใน**อิสราเอล** ห้างขนาดใหญ่เป็นของสหกรณ์ ส่วนร้านเล็กเป็นของส่วนบุคคล นโยบาย 3 คมช่วยให้รายเล็กแข่งกับรายใหญ่ได้

ไทยมีนโยบายดึงดูดการลงทุนที่ดี แต่ขาดกลไกดูดซับประชานิยม กลไกที่ว่าอาจใช้มาตรการภาษี การป้องกันการแย่งอาชีพคนท้องถิ่น ฯลฯ เราสามารถเรียนรู้ประสบการณ์ของผู้อื่นได้